

Diabetes aktuell

21. Jahrgang

Eigentümer und Copyright

Wenn nicht anders angegeben: © 2023. Thieme.
All rights reserved. Die Zeitschrift *Diabetes aktuell*
ist Eigentum von Thieme.

Karl Demeter Verlag in Georg Thieme Verlag KG,
Rüdigerstr. 14, 70469 Stuttgart, Germany
ISSN 1861-6089

Umsatzsteuer-ID

DE147638607

Handelsregister

Sitz und Handelsregister Stuttgart, Amtsgericht
Stuttgart HRA 3499, Verkehrsnummer 16427

Internet-Adresse

www.thieme.com

Verantwortliche Schriftleitung

Prof. Dr. med. habil. Antje Bergmann, Dresden;
Prof. Dr. med. habil. Peter Schwarz, Dresden

Redaktionsbeirat

Dr. G. Claus, Prof. Dr. M. Hanefeld, Dr. C. Jaurisch-
Hancke, Dr. F. Klein, Prof. Dr. M. Konermann, Dr. G.
Moog, Dr. G. W. Schmeisl, Prof. Dr. E. Schifferdecker,
Dr. H. Stradtman, Prof. Dr. U. Wollina, Dr. C. Zemlin

Redaktion

Tanja Stumpp, Telefon: 0711/8931-433, E-Mail:
Tanja.Stumpp@thieme.de (V.i.S.d.P.)

Redaktionsassistenz

Sabine Bischoff, Telefon: 0711/8931-551, E-Mail:
Sabine.Bischoff@thieme.de

Produktion

Christel Idalinya, Telefon: 0711/8931-716, E-Mail:
Christel.Idalinya@thieme.de

Satz

Andreas Weise, Stuttgart, mail@pws-stuttgart.de

Druck und Verarbeitung

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co.KG, Stuttgart

Verantwortlich für den Anzeigenteil

Thieme.media, Pharmedia Anzeigen- und Verlags-
service GmbH, Eleonore Warlitz (Anzeigenleitung),
Rüdigerstraße 14, 70469 Stuttgart oder Postfach
30 08 80, 70448 Stuttgart,

Telefon: 0711/8931-304,

E-Mail: Eleonore.Warlitz@thieme-media.de

Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 20, gültig seit
01.01.2023

Erscheinungsweise:

8-mal jährlich

Abonnentenservice

Telefon: 0711/8931-321, Fax: 0711/8931-422

https://kundenservice.thieme.de

Bezugsbedingungen

Der Abonnementpreis umfasst 12 Kalendermonate (Mindestlaufzeit). Abonnements laufen weiter, wenn nicht 3 Monate vor Jahresende eine Abbestellung beim Verlag vorliegt. Bei Nichtbelieferung im Falle höherer Gewalt, bei Störungen des Betriebsfriedens, Arbeitskämpfe (Streik, Aussperrung) bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag.

Urheber- und Verlagsrechte

Die Zeitschrift und alle in ihr abgedruckten Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck und Vervielfältigung sind nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlags gestattet. Grundsätzlich werden nur solche Manuskripte angenommen, die vorher weder im Inland noch im Ausland (in vollem Umfang, in ähnlicher Form oder in jedweder anderen Medienform) veröffentlicht worden sind oder gleichzeitig anderen Publikationsorganen zur Publikation angeboten werden.

Mit der Annahme des Manuskripts zur Veröffentlichung übertragen die Verfasser*innen dem Verlag für die Dauer der gesetzlichen Schutzfrist (§ 64 UrHG) das ausschließliche, räumliche und zeitlich unbeschränkte Recht für alle Auflagen/Updates zur auch auszugsweisen Verwertung in gedruckter Form sowie in elektronischen Medien (Datenbanken, Online-Netzsysteme, Internet, CD-ROM, DVD, PDA etc.) auch in geänderter Form oder in Form einer auszugsweisen Verknüpfung mit anderen Werken einschließlich der Übersetzung in andere Sprachen sowie durch Übertragung von Nutzungsrechten auf Dritte.

Bitte beachten Sie: Wir können keine Abbildungen annehmen, die bereits in Büchern, Zeitschriften oder elektronischen Produkten anderer Anbieter publiziert worden sind oder an denen ein Dritter Nutzungsrechte hat (z.B. Arbeitgeber). Der Grund: Auch gegen Lizenzgebühr ist es kaum noch möglich, die Nutzungsrechte in dem für uns erforderlichen Umfang zu erhalten. Bitte zahlen Sie deshalb keine Lizenzgebühren (z.B. bei „RightsLink“/ Copyright Clearance Center) – auch die Standard-Lizenzverträge von „Creative Commons“ sind für eine Publikation leider nicht ausreichend.

Gezeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Eine Haftung für die Richtigkeit der Veröffentlichung können Verlag und

Redaktion trotz sorgfältiger Überprüfung nicht übernehmen. Anzeigen und Fremdbeilagen stellen allein die Meinung der dort erkennbaren Auftraggeber*innen dar. Die Rubriken „Showroom“ und „Forum der Industrie“ enthalten Beiträge, die auf Unternehmensinformationen basieren. Einzelne Beiträge sind ganz oder teilweise von einem Unternehmen gesponsert und sind separat gekennzeichnet.

Online

Die wissenschaftlichen Arbeiten stehen online in Thieme-connect zur Verfügung (www.thieme-connect.de/products). Der Zugang ist für persönliche Abonnent*innen im Preis enthalten. Über kostenpflichtige Zugangsmöglichkeiten und Lizenzen für Institutionen (Bibliotheken, Kliniken, Firmen etc.) informiert Sie gerne das Institutional Sales Team, E-Mail: sales@thieme-connect.de.

Für Autor*innen

Die Kürzung von Beiträgen aus technischen Gründen sowie die redaktionelle Bearbeitung der Texte bleibt vorbehalten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bilder übernimmt die Redaktion keine Haftung, insbesondere keine Verpflichtung zur Veröffentlichung. Manuskriptrichtlinien und andere Informationen für Autor*innen entnehmen Sie bitte den Autorenhinweisen unter <https://www.thieme.de/de/diabetes-aktuell/autoren-20708.htm>.

Wichtiger Hinweis

Wie jede Wissenschaft ist die Medizin ständigen Entwicklungen unterworfen. Forschung und klinische Erfahrung erweitern unsere Erkenntnisse, insbesondere was Behandlung und medikamentöse Therapie anbelangt. Soweit in diesem Heft eine Dosierung oder eine Applikation erwähnt wird, darf der Lesende zwar darauf vertrauen, dass Autor*innen, Gutachter*innen und Verlag große Sorgfalt darauf verwandt haben, dass diese Angabe dem Wissensstand bei Fertigstellung der Zeitschrift entspricht. Für Angaben über Dosierungsanweisungen und Applikationsformen kann vom Verlag jedoch keine Gewähr übernommen werden, jeder Benutzende ist angehalten, durch sorgfältige Prüfung der Beipackzettel der verwendeten Präparate und gegebenenfalls nach Konsultation eines Spezialisten oder einer Spezialistin festzustellen, ob die dort gegebene Empfehlung für Dosierungen oder die Beachtung von Kontraindikationen gegenüber der Angabe in dieser Zeitschrift abweicht. Eine solche Prüfung ist besonders wichtig bei selten verwendeten Präparaten oder solchen, die neu auf den Markt gebracht worden sind. Jede Dosierung oder Applikation erfolgt auf eigene Gefahr des Benutzers. Autor*innen und Verlag appellieren an jeden Benutzenden, etwa auffallende Ungenauigkeiten dem Verlag mitzuteilen.

Datenschutz

Wo datenschutzrechtlich erforderlich, wurden die Namen und weitere Daten von Personen redaktionell verändert (Tarnnamen). Dies ist grundsätzlich der Fall bei Patient*innen, ihren Angehörigen und ihrem Freundeskreis, z. T. auch bei weiteren Personen, die z. B. in die Behandlung von Patient*innen eingebunden sind.

Bezugspreise 2024*

Persönlicher Jahresbezugspreis	131,- €
Jahresbezugspreis Studenten/Schüler*innen (Nachweis erforderlich)	89,- €
Institutioneller Jahresbezugspreis** (Online & Print)	219,- €
Institutioneller Jahresbezugspreis (Online)	203,- €

* Jährliche Bezugspreise in €, unverbindlich empfohlene Preise inkl. der gesetzl. MwSt und inkl. der Versand- und Handlungskosten. Preisänderungen vorbehalten. Preis für ein Einzelheft 22,- €. Das Abonnement wird im Voraus berechnet und zur Zahlung fällig. Die Bezugsdauer verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, sofern das Abonnement nicht bis spätestens 30.09. mit Wirksamkeit zum Kalenderjahresende gekündigt wird.

** Der institutionelle Jahresbezugspreis inkludiert den Online-Zugriff für 1 Standort. Weitere Informationen finden Sie unter <https://lp.thieme.de/fachzeitschriften/ijbp/>