

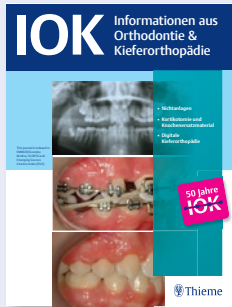
2023 im Überblick

# Zahnmedizin



© Andriy-Bezuglov/stock.adobe.com - Stock photo. Posed by a model

## IOK Informationen aus Orthodontie und Kieferorthopädie



Renommierete Informationsquelle für Kieferorthopäden in Klinik und Praxis



### Zielgruppe

Kieferorthopäden in Klinik und Praxis; kieferorthopädisch arbeitende Zahnärzte



### Auflage/Reichweite

Verbreitete Auflage: 890 Ex.  
Verkaufte Auflage: 830 Ex.



### Erscheinungsweise

4 x jährlich



### Herausgeber

H.-P. Bantleon, A. Crismani, B.A. Jung, R. Nanda, I.L. Nielsen, M. Nienkemper, P. Proff, N. Schepp



### Interessantes

- Publikationsmöglichkeit von Medienarbeiten heftintegriert in der Rubrik „Forum der Industrie“.
- IOK-Telex für Top-Themen
- IOK-Showroom auf 2 gegenüberliegenden Seiten
- Ausschließlich im Individualabonnement erhältlich.

## Zahnmedizin up2date



Abozeitschrift mit einzigartigem Heftkonzept: Praxisnahe Fortbildung – Wissen didaktisch aufbereitet



### Zielgruppe

Zahnärzte in Klinik und Praxis– mit besonderem Fokus auf die niedergelassenen Kollegen



### Auflage/Reichweite

Verbreitete Auflage: 1220 Ex.  
Verkaufte Auflage: 1010 Ex.



### Erscheinungsweise

6 x jährlich



### Herausgeber

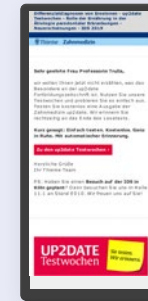
K.-R. Stratmann, K.-H. Dannhauer, H. Dommisch, S. Jepsen, N. Krämer, R. Luthardt, P. Pospiech, G. Wahl, R. Weiger, D. Wolff



### Interessantes

- Jedes Heft enthält ausschließlich CME-Fortbildungsbeiträge, die separat gebunden und im Sammelordner einzeln archivierbar sind. Sie umfassen das gesamte Spektrum der Zahnmedizin – mit Fokus auf die Bedürfnisse der niedergelassenen Zahnärzte.
- Jeder der vier Heftbeiträge bearbeitet einen engfassten Themenschwerpunkt, der Bestandteil von State-of-the-Art-Fachwissen ist. Dieser wird dem Leser als übersichtliche, praxisnahe und CME-zertifizierte Fortbildungseinheit geboten.
- Erhöhte Werbewirkung wird durch die Vorzugsplatzierungen auf den Umschlagseiten eines jeden Beitrags erzielt.

## Newsletter Zahnmedizin



Digitale Ansprache der Fachärzte



### Zielgruppe

Zahnärzte in Klinik und Praxis



### Reichweite

Abonnenten: ca. 1100



### Frequenz

7 x Jahr



### USP

schnelle Kommunikationslösung mit Analysemöglichkeit



### Interessantes

Transportieren Sie Ihre Werbebotschaft ohne Streuverluste direkt zu Ihrer Zielgruppe – und erreichen Sie über den Newsletter ca. 1300 Zahnmediziner. Erzielen Sie eine erfolgreiche Werbewirkung:

1. Zielgruppengenaue Ansprache
2. Hohe Zielgruppenakzeptanz der Marke Thieme
3. Große Aufmerksamkeit / Involvement



### Top Newsletter Öffnungsraten

Ø Öffnungsrate: ca. 50%

## Thieme Connect Channel Zahnmedizin



Online Archiv aller Zeitschriften und Bücher



### Zielgruppe

Zahnärzte in Klinik und Praxis



### Reichweite

ca. 7000 Page Impressions/Monat  
ca. 3500 Visits/Monat  
ca. 2.200 Unique User/Monat



### Frequenz

365 Tage



### USP

schnelle Kommunikationslösung mit Analysemöglichkeit



### Interessantes

Täglich greifen Ärzte sämtlicher Fachrichtungen auf Thieme Connect zu – über 200 eJournals und 3000 eBooks stehen Tag und Nacht, 7 Tage die Woche, 365 Tage im Jahr online zur Verfügung. Transportieren Sie Ihre Werbebotschaft ohne Streuverluste direkt zu Ihrer Zielgruppe mit Adspecials, Medium Rectangles, Skyscrapern usw .

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

Eleonore Warlitz  
Advertising Manager  
Fon: +49 (711) 8931-304  
Fax: +49 (711) 8931-470  
eleonore.warlitz@thieme-media.de  
www.thieme-media.de  
www.thieme.de/business-kunden