

2021 im Überblick

# Krankenhaus- management

## kma Klinik Management aktuell



### Wissen für Entscheider

kma ist eine der am meisten gelesenen Fachzeitschriften für Klinikmanager und Entscheider in der Gesundheitswirtschaft und stellt das Unternehmen Krankenhaus in den Mittelpunkt.



#### Zielgruppe

Vorstände, Geschäftsführer, kaufmännische Direktoren, Einkaufsleiter, IT-Leiter, technische Leiter



#### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 11 000 Ex.  
Verbreitete Auflage: 10 434 Ex.



#### Erscheinungsweise

10 x jährlich



#### Herausgeber

O. Bornemeier, A. Ekkernkamp, P. Gocke, B. Napp



#### Gesellschaft

DGIV e. V., Medica e. V., DGFM, AKGM e. V., CAMBALumni e. V., ÖVKT



#### Interessantes

- Jährlich verschiedene Sonderhefte zu Topthemen
- Höchste IVW-geprüfte Reichweite über alle Medienkanäle (Print, Online, Newsletter)
- Mediennutzungsanalyse 2016 ergab, dass 60 Prozent der befragten Klinikentscheider die kma lesen

## kma Online



Das führende IVW geprüfte Informationsportal für Klinikentscheider  
Tagesaktuelle Nachrichten, journalistische Beiträge, Themenwelten rund um die Gesundheitswirtschaft sowie die Serviceseiten Stellenmarkt, Unternehmensverzeichnis und Terminkalender bilden den Kern des Informationsportals.



#### Zielgruppe

Entscheider der 1. und 2. Ebene im Klinikmanagement, angehende Führungskräfte in der Gesundheitswirtschaft



#### Reichweite

ca. 300 000 Page Impressions/Monat  
ca. 190 000 Visits/Monat



#### Frequenz

beliebig je nach Verfügbarkeit



#### USP

Nachweislich die Informationsplattform mit der höchsten User-Akzeptanz im Bereich Klinikmanagement.



#### Interessantes

Zahlreiche Contentformate wie z.B. Podcast, Whitepaper mit Lead Generierung, Sponsored Post möglich.

## kma Newsletter



Direkter Kanal zu den Entscheidern der Branche  
Wöchentlich die wichtigsten Nachrichten und Personalmeldungen aus der Gesundheitswirtschaft – von der kma Redaktion ausgewählt und zusammengetragen mit Blick auf das Klinikmanagement.



#### Zielgruppe

Entscheider der 1. und 2. Ebene im Klinikmanagement, Nachwuchsführungskräfte der Gesundheitswirtschaft



#### Reichweite

Abonnenten: ca. 10 500 (8/20)



#### Frequenz

48 x jährlich



#### USP

Eine der führenden Informationsdienste für Klinikmanager, hohe Öffnungsraten bestätigen hohe Leserakzeptanz.



#### Interessantes

- Sondernewsletter zu ausgewählten Themen
- Stand-Alone Newsletter
- Öffnungsrate: ca. 80%

## Klinik Einkauf



Das erste und einzige Magazin für Klinik-einkäufer im Beschaffungsprozess

Ein hochkarätig besetzter Redaktionsbeirat aus Wissenschaft und Praxis und ein Expertenpanel aus der Industrie sorgen für Fachbeiträge, Praxisbeispiele, aktuelle Produkt- und Brancheninformationen sowie Informationen zu rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen.



#### Zielgruppe

Klinikeinkäufer, Logistiker, Entscheider im Beschaffungsprozess



#### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 3500 Ex.  
Verbreitete Auflage: 3480 Ex.



#### Erscheinungsweise

6 x jährlich



#### Herausgeber

Redaktionsbeirat: J. Kleinhans, J. Kriegel, H. Otten, J. Schlächtermann, S. Wibbeling



#### Gesellschaft

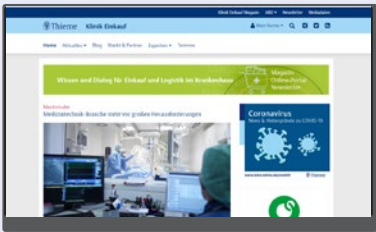
femak e.V. (Organ)



#### Interessantes

Expertenpanel aus Industrie und Einkaufsgemeinschaften.

## Klinik Einkauf Online



### Die Plattform zum Thema Klinikeinkauf

Zusammen mit Experten bietet das Portal aktuelle Meldungen und Berichte aus den Themenbereichen Einkauf, Beschaffung und Logistik. Gleichzeitig ist Klinik Einkauf eine Plattform, die zum Austausch einlädt. Über den Blog bleiben Klinikeinkäufer miteinander in Kontakt und erfahren, was ihre Kollegen gerade bewegt.



#### Zielgruppe

Entscheider und Verantwortliche für die Bereiche Einkauf, Beschaffung und Logistik im Krankenhaus



#### Reichweite

ca. 7000 Page Impressions/Monat  
ca. 3000 Visits/Monat



#### Frequenz

beliebig je nach Verfügbarkeit



#### USP

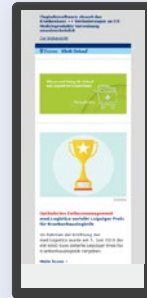
Einziges Online-Portal zum Thema Klinikeinkauf, mit der Möglichkeit zum Austausch über einen Blog und Social-Media-Kanäle.



#### Interessantes

Zahlreiche Contentformate und außergewöhnliche Werbeformate möglich.

## Klinik Einkauf Newsletter



### Einziges Newsletter zum Klinikeinkauf ohne Streuverlust

Die wichtigsten Nachrichten und Berichte aus den Bereichen Beschaffung, Materialwirtschaft und Logistik – mit Fokus auf das Krankenhauswesen.



#### Zielgruppe

Entscheider und Verantwortliche für Einkauf, Beschaffung und Logistik in Krankenhäusern



#### Reichweite

Abonnenten: ca. 1000 (8/20)



#### Frequenz

24 x jährlich



#### USP

Einziges Newsletter zum Klinikeinkauf ohne Streuverlust



#### Interessantes

Stand-Alone Newsletter



## Krankenhaushygiene up2date



### Fort- und Weiterbildung pur für hygiene-beauftragte Ärztinnen und Ärzte!

CME-Beiträge ausgewiesener Experten, Schritt-für-Schritt-Anleitungen in starken Bildern, SOPs/Arbeitsabläufe zur Qualitätssicherung.

Für ein souveränes Handeln in jeder Situation.



#### Zielgruppe

Hygienebeauftragte Ärzte diverser Fachrichtungen, Krankenhaushygieniker und leitende Pflegekräfte



#### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 1700 Ex.  
Verbreitete Auflage: 1600 Ex.



#### Erscheinungsweise

4 x jährlich



#### Herausgeber

H-M. Just, T. Eckmanns, R. Leistner,  
S. Lemmen, M. Pulz, B. Salzberger,  
S. Scheithauer, R. Schulze-Röbbbecke,  
S. Schulz-Stübner, R. Ziegler



#### Interessantes

- SOP
- Schritt für Schritt
- CME-Fortbildung

## Das Gesundheitswesen



### Die wissenschaftlich Abozeitschrift für das Gesundheitswesen

Sozialmedizin, Gesundheits-System-Forschung, Medizinischer Dienst, Public Health, Öffentlicher Gesundheitsdienst, Versorgungsforschung. Das Gesundheitswesen ist das deutschsprachige Forum für alle Bereiche des Gesundheitswesens – seit über 80 Jahren.



#### Zielgruppe

Ärzte im Öffentlichen Dienst, Medizinische Dienste, Ärzte in Versorgungsämtern, Hygiene-Institute



#### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 1000 Ex.  
Verbreitete Auflage: 970 Ex.



#### Erscheinungsweise

12 x jährlich



#### Herausgeber

M. Wildner, A. Bahemann, T. Dorner,  
J. Falk, T. Gaertner, J. G. Gostomzyk,  
S. Gronemeyer, G. von Mittelstaedt,  
M. Mohrmann, H. Pfaff, U. Teichert,  
G. A. Wiesmüller



#### Gesellschaft

BVÖDG, BSD, DGPH, DGSM, DNVF, MDS



#### Interessantes

- Das Gesundheitswesen wird in internationalen Zitationsdiensten geführt
- Impact Factor: 0,796 (2019)

## Gesundheitsökonomie &

## Qualitätsmanagement



### Das wissenschaftliche Organ der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie

Der inhaltliche Bogen spannt sich von ökonomischer Evaluation von Therapien über erfolgreiche Wege zu einer systematischen Qualitätsförderung bis hin zu Praxislösungen und Zukunftsszenarien.



#### Zielgruppe

Klinikleiter, Verwaltungsleiter, leitende Mediziner, Mitarbeiter in Verbänden und Politik



#### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 1220 Ex.  
Verbreitete Auflage: 1200 Ex.



#### Erscheinungsweise

6 x jährlich



#### Herausgeber

R. Rychlik, H. Rebscher, M. Augustin,  
C. Straub, I. Gürkan, V. Ulrich



#### Gesellschaft

DGGÖ e.V. (Organ)



#### Interessantes

Die Zeitschrift wird in internationalen Zitationsdiensten geführt.

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

**Johannes Hucke**

Advertising Manager

Fon: +49 (711) 8931-882

Fax: +49 (711) 8931-470

Johannes.Hucke@thieme-media.de

www.thieme-media.de