

2024 im Überblick

# Krankenhaus- management

## kma Klinik Management aktuell



### Wissen für Entscheider

kma ist eine der am meisten gelesenen Fachzeitschriften für Klinikmanager und Entscheider in der Gesundheitswirtschaft und stellt das Unternehmen Krankenhaus in den Mittelpunkt.



#### Zielgruppe

Vorstände, Geschäftsführer, kaufmännische Direktoren, Einkaufsleiter, IT-Leiter, technische Leiter



#### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 10 800 Ex.  
Verbreitete Auflage: 10 751 Ex.



#### Erscheinungsweise

6 x jährlich



#### Herausgeber

O. Bornemeier, A. Ekkernkamp,  
P. Gocke, B. Napp



#### Gesellschaft

DGIV e. V., DGFm, AKGM e. V.,  
CAMBAlumni e. V.



#### Interessantes

Höchste IVW-geprüfte Reichweite über alle Medienkanäle (Print, Online, Newsletter)

## kma Online



### Das führende IVW geprüfte Informationsportal für Klinikentscheider

Tagesaktuelle Nachrichten, journalistische Beiträge, Themenwelten rund um die Gesundheitswirtschaft sowie die Serviceseiten Stellenmarkt, Unternehmensverzeichnis und Terminkalender bilden den Kern des Informationsportals.



#### Zielgruppe

Entscheider der 1. und 2. Ebene im Klinikmanagement, angehende Führungskräfte in der Gesundheitswirtschaft



#### Reichweite

ca. 220 000 Page Impressions/Monat  
ca. 120 000 Visits/Monat



#### Frequenz

beliebig je nach Verfügbarkeit



#### USP

Nachweislich die Informationsplattform mit der höchsten User-Akzeptanz im Bereich Klinikmanagement.



#### Interessantes

Zahlreiche Contentformate wie z.B. Webcast, Podcast, Whitepaper mit Lead Generierung, Sponsored Post möglich.

## kma Newsletter



### Direkter Kanal zu den Entscheidern der Branche

Wöchentlich die wichtigsten Nachrichten und Personalmeldungen aus der Gesundheitswirtschaft – von der kma Redaktion ausgewählt und zusammengetragen mit Blick auf das Klinikmanagement.



#### Zielgruppe

Entscheider der 1. und 2. Ebene im Klinikmanagement, Nachwuchsführungskräfte der Gesundheitswirtschaft



#### Reichweite

Abonnenten: ca. 11 750 (9/23)



#### Frequenz

48 x jährlich



#### USP

Eine der führenden Informationsdienste für Klinikmanager, hohe Öffnungsraten bestätigen hohe Leserakzeptanz.



#### Interessantes

- Sondernewsletter zu ausgewählten Themen
- Stand-Alone Newsletter
- Öffnungsrate: ca. 85%

## Klinik Einkauf



### Das erste und einzige Magazin für Klinik-einkäufer im Beschaffungsprozess

Ein hochkarätig besetzter Redaktionsbeirat aus Wissenschaft und Praxis und ein Expertenpanel aus der Industrie sorgen für Fachbeiträge, Praxisbeispiele, aktuelle Produkt- und Brancheninformationen sowie Informationen zu rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen.



#### Zielgruppe

Klinikeinkäufer, Logistiker, Entscheider im Beschaffungsprozess



#### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 3300 Ex.  
Verbreitete Auflage: 3290 Ex.



#### Erscheinungsweise

6 x jährlich



#### Herausgeber

Redaktionsbeirat R. Bannwarth,  
J. Kriegel, M. Kühn, H. Otten,  
J. Schlüchtermann, F. Schönrrath,  
S. Wibbeling



#### Gesellschaft

femak e.V. (Organ)



#### Interessantes

Expertenpanel aus Industrie und Einkaufsgemeinschaften.

## Klinik Einkauf Online



### Die Plattform zum Thema Klinikeinkauf

Zusammen mit Experten bietet das Portal aktuelle Meldungen und Berichte aus den Themenbereichen Einkauf, Beschaffung und Logistik. Gleichzeitig ist Klinik Einkauf eine Plattform, die zum Austausch einlädt. Über den Blog bleiben Klinikeinkäufer miteinander in Kontakt und erfahren, was ihre Kollegen gerade bewegt.



#### Zielgruppe

Entscheider und Verantwortliche für die Bereiche Einkauf, Beschaffung und Logistik im Krankenhaus



#### Reichweite

ca. 9500 Page Impressions/Monat  
ca. 6500 Visits/Monat



#### Frequenz

beliebig je nach Verfügbarkeit



#### USP

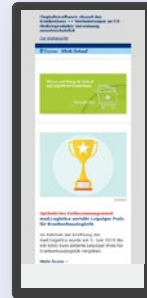
Einziges Online-Portal zum Thema Klinikeinkauf, mit der Möglichkeit zum Austausch über einen Blog und Social-Media-Kanäle.



#### Interessantes

Zahlreiche Contentformate und außergewöhnliche Werbeformate möglich.

## Klinik Einkauf Newsletter



### Einziges Newsletter zum Klinikeinkauf ohne Streuverlust

Die wichtigsten Nachrichten und Berichte aus den Bereichen Beschaffung, Materialwirtschaft und Logistik – mit Fokus auf das Krankenhauswesen.



#### Zielgruppe

Entscheider und Verantwortliche für Einkauf, Beschaffung und Logistik in Krankenhäusern



#### Reichweite

Abonnenten: ca. 1550 (9/23)



#### Frequenz

24 x jährlich



#### USP

Einziges Newsletter zum Klinikeinkauf ohne Streuverlust



#### Interessantes

Stand-Alone Newsletter



## Krankenhaushygiene up2date



Fort- und Weiterbildung pur für hygiene-beauftragte Ärztinnen und Ärzte!  
CME-Beiträge ausgewiesener Experten, Schritt-für-Schritt-Anleitungen in starken Bildern, SOPs/Arbeitsabläufe zur Qualitätssicherung.  
Für ein souveränes Handeln in jeder Situation.



### Zielgruppe

Hygienebeauftragte Ärzte diverser Fachrichtungen



### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 1300 Ex.  
Verbreitete Auflage: 1290 Ex.



### Erscheinungsweise

4 x jährlich



### Herausgeber

H.-M. Just, T. Eckmanns, R. Leistner,  
S. Lemmen, N.T. Mutters, I. Nachtigall,  
M. Pulz, B. Salzberger, S. Scheithauer, S.  
Schulz-Stübner, T. Schwanz, R. Ziegler



### Interessantes

- SOP
- Schritt für Schritt
- CME-Fortbildung

## Das Gesundheitswesen



Die wissenschaftlich Abozeitschrift für das Gesundheitswesen  
Sozialmedizin, Gesundheits-System-Forschung, Medizinischer Dienst, Public Health, Öffentlicher Gesundheitsdienst, Versorgungsforschung.  
Das Gesundheitswesen ist das deutschsprachige Forum für alle Bereiche des Gesundheitswesens – seit über 80 Jahren.



### Zielgruppe

Ärzte im Öffentlichen Dienst, Medizinische Dienste, Ärzte in Versorgungsämtern, Hygiene-Institute



### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 650 Ex.  
Verbreitete Auflage: 640 Ex.



### Erscheinungsweise

12 x jährlich



### Herausgeber

M. Wildner, A. Bahemann, T. Dorner,  
J. Falk, T. Gaertner, J. G. Gostomzyk,  
S. Gronemeyer, G. von Mittelstaedt,  
M. Mohrmann, H. Pfaff, U. Teichert,  
G. A. Wiesmüller



### Gesellschaft

BVÖDG, BSD, DGPH, DGSMP, DNVF, MDS



### Interessantes

- Das Gesundheitswesen wird in internationalen Zitationsdiensten geführt
- Impact Factor: 1,1 (2022)

## Gesundheitsökonomie & Qualitätsmanagement



Das wissenschaftliche Organ der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie  
Der inhaltliche Bogen spannt sich von ökonomischer Evaluation von Therapien über erfolgreiche Wege zu einer systematischen Qualitätsförderung bis hin zu Praxislösungen und Zukunftsszenarien.



### Zielgruppe

Klinikleiter, Verwaltungsleiter, leitende Mediziner, Mitarbeiter in Verbänden und Politik



### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 850 Ex.  
Verbreitete Auflage: 840 Ex.



### Erscheinungsweise

6 x jährlich



### Herausgeber

R. Rychlik, H. Rebscher, M. Augustin,  
C. Straub, I. Gürkan, V. Ulrich



### Gesellschaft

DGGÖ e.V. (Organ)



### Interessantes

- Die Zeitschrift wird in internationalen Zitationsdiensten geführt.
- Impact Factor: 0,3 (2022)

## OP-Management up2date



Direkter Draht ins Herz der Kliniken zu allen OP-Manager\*innen!



### Zielgruppe

OP-Manager und Koordinatoren, Mitarbeiter in zuständigen Institutionen der Krankenhäuser, Funktionsdienste im OP, Assistenten



### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 350 Ex.  
Verbreitete Auflage: 340 Ex.



### Erscheinungsweise

4 x jährlich



### Herausgeber

T. Auhuber, M. Bauer, C. Denz,  
M. Diemer, J. Ebbes, S. Orlowski,  
K. Wardemann



### Gesellschaft

Verband für OP-Management e.V. (VOPM)



### Interessantes

- SOP
- Schritt für Schritt
- CME-Fortbildung
- Nur als institutionelles Abonnement über die Klinik zu beziehen



Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

**Niklas Mair**

Advertising Manager

Fon: +49 (711) 8931-882

Fax: +49 (711) 8931-470

[niklas.mair@thieme-media.de](mailto:niklas.mair@thieme-media.de)

[www.thieme-media.de](http://www.thieme-media.de)

[www.thieme.de/business-kunden](http://www.thieme.de/business-kunden)