







		Zielgruppe	Erscheinungsweise	Verbreitete Auflage	
physiopraxis	Höchste verkaufte Auflage aller Physio-Fachzeitschriften in Deutschland (Quelle: GSK-Medien Quartal 3/18).	Physiotherapeuten in allen Fachbereichen.	10 x jährlich, 2 Doppelausgaben Juli -August und November-Dezember	11 790 Expl.	
VPTMagazin	Offizielles Organ des Verbandes Physikalische Therapie - Vereinigung für die physiotherapeutischen Berufe (VPT) e. V.	Physiotherapeuten in allen Fachbereichen als Mitglieder des VPT.	10 x jährlich, 2 Doppelausgaben Juli -August und November - Dezember	19 500 Expl.	
physioscience	Das deutschsprachige Forum für wissenschaftliche interessierte Physiotherapeuten, erscheint in der Schweiz und in Deutschland.	Wissenschaftlich interessierte Physiotherapeuten. Alle deutschsprachigen Mitglieder des Schweizer Physiotherapie Verbandes.	4 x jährlich März, Juni, September, Dezember	9 510 Expl.	
Sportphysio	Sportliche Themen für Sporttherapeuten und die, die es werden wollen.	Sporttherapeuten und Physiotherapeuten in der orthopädischen und traumatischen Rehabilitation.	5 x jährlich Januar, April, Juni, August, November	3 030 Expl.	
manuelletherapie	Die Themenauswahl richtet sich an Physiotherapeuten, die Patienten mit Störungen des muskuloskelettalen Systems behandeln.	Manual Therapeuten, Physiotherapeuten, Orthopäden, Rheumatologen, Sportmediziner.	5 x jährlich Februar, Mai, Juli, September, Dezember	3 220 Expl.	
neuroreha	neuroreha ist speziell auf den Arbeitsbereich in der neurologischen Rehabilitation ausgerichtet.	Physiotherapeuten und Ergotherapeuten in der neurologischen Rehabilitation.	4 x jährlich März, Juni, September, Dezember	1 480 Expl.	
Der Schmerzpatient	Die neue Zeitschrift bringt evidenzbasiertes Wissen aus der interdisziplinären Schmerzforschung- und Therapie in die Praxis, mit aktuellen Trends und Ergebnissen aus der Schmerzforschung.	Physiotherapeuten, die ihren Schwerpunkt auf Patienten mit Schmerzen gelegt haben.	4 x jährlich Januar, April, Juli, Oktober	1 420 Expl.	
ergopraxis	Mehr Wissen, mehr Austausch, mehr Motivation. ergopraxis ist die Stimme der Ergotherapeuten.	Praktisch tätige Ergotherapeuten in Kliniken, Reha-Zentren und Altenpflege.	10 x jährlich, 2 Doppelausgaben Juli-August und November-Dezember	4 400 Expl.	

Anzeigenleitung Irmgard Mayer Tel.: 07 11 / 89 31-4 69 irmgard.mayer@thieme-media.de

Online-Werbung: Anzeigenplätze auf E-Journals, Channel Therapie, Newsletter Therapie
 Ansprechpartner: Philipp Finzel Tel.: 07 11 / 8931-346 philipp.finzel@thieme-media.de

