

# Sprache · Stimme · Gehör

Ausgabe 1/2024

## TERMINE

Erscheinungstermin:	14.03.2024
Anzeigenschluss:	07.02.2024
Druckunterlagenschluss:	16.02.2024
Liefertermin für Beilagen:	26.02.2024



Rubrik	Beitrag
Originalarbeit	Entwicklung der Verbstellung im Deutschen – eine Studie zu typischen und atypischen Verläufen
Schwerpunktthema	Musikerleben mit Cochlea-Implantat – Aktuelle neurowissenschaftliche Befunde
Schwerpunktthema	Single-Sided Deafness – mit dem Zweiten hört man besser
Schwerpunktthema	Die Rolle von Ultra-Power-Hörsystemen in der Versorgung von hochgradig schwerhörigen Personen
Schwerpunktthema	Zukunftstrends in der Förderung und Therapie hochgradig schwerhöriger Patient*innen
Schwerpunktthema	Indikationen zur Cochlea-Implantat Versorgung bei Kindern: Wohin geht die Reise?
Kommunikationsstörungen und Genetik	Fragiles-X-Syndrom

## ANSPRECHPARTNER

Conny Winter • Advertising Manager  
Tel. 0711/8931-509  
E-Mail: [conny.winter@thieme-media.de](mailto:conny.winter@thieme-media.de)

Seite 1 von 2

Thieme Media  
Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice  
Rüdigerstr. 14 • 70469 Stuttgart

 **Thieme Media**

Effekt – Evaluation – Evidenz	Signifikanzniveau, p-Wert
Hören - Erkennen - Verstehen	Dysarthrie bei Glukosetransporter1-Defekt (Glut1-Defekt)
Interview	Interview - Hörvermögen wiederherstellen mit Optogenetik
Der kleine Repetitor	Joint Attention
Neue Impulse	Entwicklung eines UK-Videocoachings für Eltern von Kindern im Autismus-Spektrum
Patienteninformation	Minimale Hörschäden bei Kindern

Änderungen bei den Themenplanungen behält sich die Redaktion vor.

**ANSPRECHPARTNER**

Conny Winter • Advertising Manager

Tel. 0711/8931-509

E-Mail: [conny.winter@thieme-media.de](mailto:conny.winter@thieme-media.de)

Seite 2 von 2