

2024 im Überblick
Heilpraxis



AHZ – Allgemeine Homöopathische

Zeitung



Auflagenstärkste Fachzeitschrift in der Homöopathie!

Die AHZ – Allgemeine Homöopathische Zeitung ist die ältestemedizinische Fachzeitschrift der Welt! Sie hat zum Ziel, alle inhaltlichen Richtungen und Strömungen innerhalb der Homöopathie zu repräsentieren und zu Wort kommen zu lassen. In alter Tradition werden die Themen der Aus- und Weiterbildung sowie die Praxis der Homöopathie dargestellt.



Zielgruppe

Homöopathische Ärzte, Heilpraktiker, Apotheker



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 2560 Ex.
Verbreitete Auflage: 2550 Ex.



Erscheinungsweise

6 x jährlich



Herausgeber

D. Albrecht, G. Bleul, U. Koch, C. Lucae,
A. Sparenborg-Nolte, M. Teut



Gesellschaft

Deutscher Zentralverein homöopathischer
Ärzte (DZVhÄ) e.V.



Interessantes

- Organ des Deutschen Zentralvereins homöopathischer Ärzte (DZVhÄ) e.V.
- Mitglieder des DZVhÄ erhalten die Zeitschrift im Rahmen ihrer Mitgliedschaft über ihre Gesellschaft.

DHZ – Deutsche Heilpraktiker

Zeitschrift



Praxisorientiert, Auflagenstark!

Die DHZ – Deutsche Heilpraktiker Zeitschrift steht für qualitativ hochwertiges und gut strukturiertes Praxiswissen. Sie informiert über vielfältige Therapieverfahren und -strategien, Diagnostik, Fragen der Praxisorganisation sowie rechtliche und gesundheitspolitische Entwicklungen, die für Heilpraktiker von Bedeutung sind.



Zielgruppe

Heilpraktiker, Heilpraktiker für Psychotherapie (HP-Psych), Apotheker, Ärzte für Naturheilverfahren und medizinische Fachkräfte



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 7032 Ex.
Verbreitete Auflage: 6937 Ex.



Erscheinungsweise

8 x jährlich



Herausgeber

E. Bierbach, M. Corts, H. Kämper,
S. Kämper, C. Stern



Gesellschaft

Bundes Deutscher Heilpraktiker e.V. (BDH)



Interessantes

Mitglieder des Bundes Deutscher Heilpraktiker e.V. (BDH) erhalten die Zeitschrift im Rahmen Ihrer Mitgliedschaft über die Gesellschaft. Begleitmedium CAM Düsseldorf

Heilpflanzen



Das Beste aus der Pflanze

Die Zeitschrift Heilpflanzen bringt überliefertes traditionelles Heilpflanzenwissen und wissenschaftliche Erkenntnisse zusammen. Sie informiert beruflich und privat an Heilpflanzen Interessierte über Fragestellungen zur Verwendung von Heilpflanzen für die Gesunderhaltung, das Gesundwerden, und in der Ernährung. Expertenbeiträge auf fachlich hohem Niveau zu einzelnen Themenschwerpunkten und die praktische Umsetzbarkeit gehören zum Konzept.



Zielgruppe

Heilpraktiker, Naturärzte, Gesundheitspraktiker, Kräuterpädagogen, NHV-Ärzte und interessierte Laien



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 1850 Ex.
Verbreitete Auflage: 1830 Ex.



Erscheinungsweise

4 x jährlich



Herausgeber

R. Beisser, H. März, C. Stern, S. Vigl



Interessantes

CME-Fortbildung

Thieme Connect –

Channel Komplementärmedizin



Online Archiv aller Zeitschriften und Bücher

Der Channel Komplementärmedizin bietet redaktionell aufbereitete, fachspezifische Informationen über aktuelle Themen und Neuheiten ihres Fachgebiets.



Zielgruppe

Heilpraktiker, Osteopathie, TCM-Ärzte



Reichweite

ca. 19 000 Page Impressions/Monat
ca. 18 500 Visits/Monat
ca. 17 000 Unique User/Monat



Frequenz

beliebig je nach Verfügbarkeit



USP

zielgruppengenaue Ansprache über eigene Thieme Formate wie z.B. Premium Content Ad & Standard-Formate



Top Online Reichweite:

Mit über 200 Fachzeitschriften (eJournals) und mehr als 3000 eBooks bietet Thieme Connect eines der umfangreichsten Nachschlagewerke für medizinische Inhalte (> 3 Mio. Pls/Monat).

Newsletter Haug Heilpraxis



Digitale Ansprache der Heilpraktiker

Der Newsletter bietet Heilpraktikern redaktionell aufbereitete, fachspezifische Informationen über aktuelle Themen und Neuheiten ihres Fachgebiets.

Zielgruppengenaue Ansprache für Heilpraktiker mit hohem Nutzen für den Leser/User sowie hoher Zielgruppenakzeptanz



Zielgruppe

Homöopathische Ärzte, Heilpraktiker, Apotheker



Reichweite

Abonnenten: ca. 5700



Frequenz

12 x jährlich



USP

zielgruppengenaue Ansprache mit Möglichkeit einer Stand-Alone Newsletter Buchung



Top Newsletter Öffnungsrate

Ø Öffnungsrate: ca. 52%

Portal Natürlich Medizin



Komplementäre Verfahren in Prävention und Therapie

Das Ende 2021 gestartete Informationsportal mit tagesaktuellen Nachrichten, Forschungsergebnissen, Interviews und Fachartikel aus dem gesamten Spektrum der Heilpraxis und Komplementärmedizin.



Zielgruppe

Ärzte, Heilpraktiker, komplementärmedizinisch tätige Berufsgruppen, interessierte Laien



Reichweite (10/23)

ca. 37 500 Page Impressions/Monat
ca. 28 000 Visits/Monat
ca. 26 500 Unique User/Monat



Erscheinungsweise

Beliebig je nach Verfügbarkeit



USP

Das umfassende und aktuelle Portal mit inhaltlicher langjähriger Kompetenz aus mehreren Fachzeitschriften für die jeweiligen Zielgruppen.



Innovative und erfolgreiche Werbe- und Contentformate für Ihre Kundenkommunikation.

Markus Stehle

Advertising Manager

Fon: +49 (711) 8931-734

Fax: +49 (711) 8931-470

markus.stehle@thieme-media.de

www.thieme-media.de

www.thieme.de/business-kunden

